



# Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften? Möglichkeiten und Grenzen aus Kundensicht

*Digitale Fachkonferenz*  
Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten  
*Dienstag, 11. Mai 2021, Kiel/Bonn*

Wolfgang Günther, NIT

# Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften

*- lohnt sich das für  
die Betrieb?*

Nach Innen auf alle Fälle ...

z.B. Optimierung betrieblicher Abläufe und  
Kompetenzerweiterung



- Aber bringt es aktuell auch etwas für die Wettbewerbsfähigkeit?
- Wie nehmen Reisende Zertifizierungen wahr?

Daher heute:

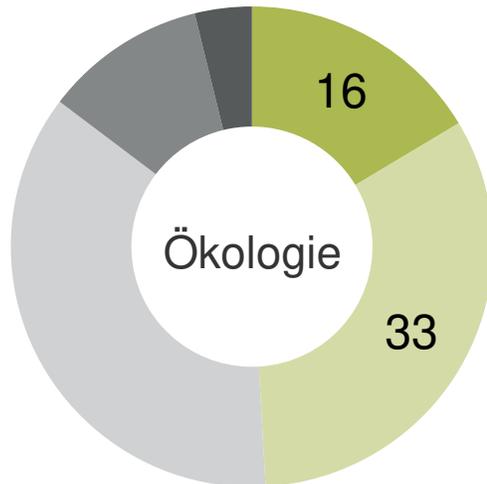
- Gibt es überhaupt Interesse für solche Zertifizierungen?
- Wie werden Zertifikate beim Buchen wahrgenommen?
- Wie viele wählen am Ende zertifizierte Angebote?
- Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für Betriebe und DMOs?

# Interesse an nachhaltigen Urlaubsangeboten ist groß

## Einstellungen im Januar 2021



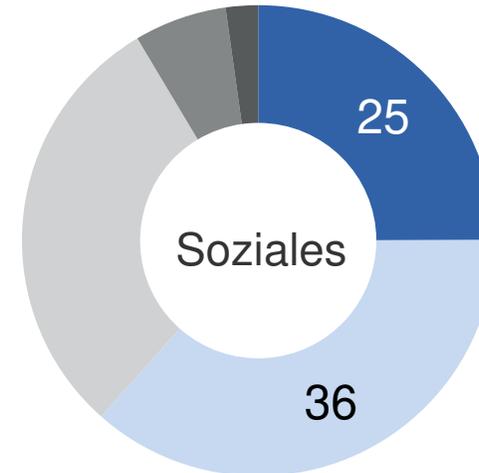
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.



**TOP 2**  
49%

■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht

Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein.



**TOP 2**  
61%

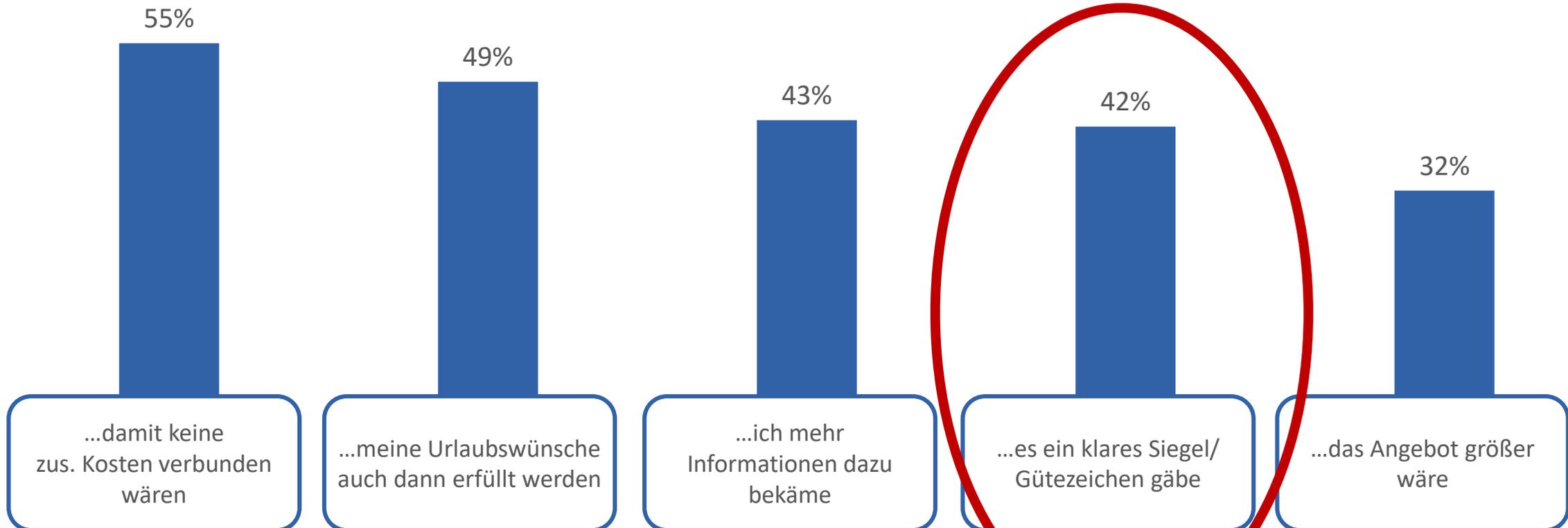
■ voll und ganz ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ ganz und gar nicht

**Aber:** Nur für **6%** gab Nachhaltigkeit den Ausschlag bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten

# Orientierungshilfe gesucht



Ich würde meine Urlaubsreisen gern nachhaltig gestalten, dabei wäre es mir eine Hilfe wenn (Auswahl) ...



Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung Onliner 14-70, die ihre Urlaubsreise gern nachhaltig gestalten würden (n=1.564).  
Quelle: RA *online* 11/2013, FUR-Frage gefördert durch das BMU

**62%** wollen 2019 mindestens einmal in einer umweltfreundlichen Unterkunft übernachten.

**47%** würden lieber in einer Unterkunft mit einem Umweltzeichen übernachten

**89%** wussten überhaupt nicht, dass es Umweltzeichen für Urlaubsunterkünfte gibt.

## Dabei gibt es doch!

- Sogar sehr viele mit unterschiedlichen Anforderungen,
- wenn auch nur mit relativ geringer Marktdurchdringung
- und insgesamt noch sehr wenigen zertifizierten Angeboten.

**Werden sie vielleicht einfach übersehen?**



# Wie werden Information zur Nachhaltigkeit in der Reiseentscheidung wahrgenommen?

[www.nit-kiel.de/findus](http://www.nit-kiel.de/findus)

## Ausflug ins Labor:

FINDUS: Finden von Nachhaltigkeitsinformationen bei  
Urlaubsreisen (2016-2018) (Auszug)



- Eye-Tracking
- Choice-Experiment



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

gefördert aus Mitteln des

# Eye-Tracking: Verweildauer in Farben

**SELECT**



Italien | Toskana | Lari  
**San Ruffino Resort** ★★★★★

Inmitten eines großen Parks, auf einem Hügel mit Blick über die malerische Landschaft der pisanischen Hügellandschaft der Toskana. Von hier aus sieht man...

91.7% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 87,-  
 Gesamt ab € 174,-  
 1 Nacht, ab 06.09.2017, Juniorsuite, Frühstück

**ZU DEN DETAILS**

♥ ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskanische Küste | Viareggio  
**Grand Hotel Principe di Piemonte** ★★★★★

Zentral, an einem der schönsten Plätze der Stadt, nur durch die Uferpromenade vom Strand getrennt. In etwa 50 m liegt ein großer Pinienwald, der Ruhe und...

100.0% Weiterempfehlungsrate



p.P. ab € 113,-  
 Gesamt ab € 226,-  
 1 Nacht, ab 04.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

**ZU DEN DETAILS**

♥ ANGEBOT MERKEN



Italien | Toskana | Florenz  
**Sina Villa Medici (ex Grand Hotel Villa Medici)** ★★★★★

Flughafen: Etwa 8 km. Hbf.: Etwa 500 m. Haltestelle: Etwa 200 m.



p.P. ab € 124,-  
 Gesamt ab € 248,-  
 1 Nacht, ab 05.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück

**ZU DEN DETAILS**

♥ ANGEBOT MERKEN



HeatMap  
 Draw: 111759µs  
 FPS: 8  
 0 counts 8.75




# Die Ökolabels erhalten rund 4% der Blickzeit

➔ Relativ geringe Blickzeit für Umweltkennzeichnungen

➔ Viel Wettbewerb um die Aufmerksamkeit

**4,3%**

Hotel Name	Location	Rating	Price (p.P.)	Label
Logos Hotel	Italien   Toskanische Küste   Forte dei Marmi	★★★★	€ 58,-	EU Ecolabel
Marine Leopoldo II	Italien   Toskanische Küste   Marina di Grosseto	★★★★	€ 66,-	atmosfair
Bijou	Italien   Toskanische Küste   Forte dei Marmi	★★★★	€ 91,-	eco CERTIFIED Nature Tourism

# Die Aufmerksamkeit teilt sich auf ...

**23,4%**

	<p>Italien   Toskanische Küste   Forte dei Marmi <b>Logos Hotel</b> <span>★★★★</span></p> <p>Im grünen Villenviertel von Forte dei Marmi, inmitten von jahrhundertalten Pinien. Zum Strand sind es ca. 150 m, zum Ortszentrum mit kleinen Geschäften und Bars...</p> <p><b>EU Ecolabel</b></p>	<p>p.P. ab € <b>58,-</b></p> <p>Gesamt ab € 116,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Economy-Zimmer, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>
	<p>Italien   Toskanische Küste   Marina di Grosseto <b>Terme Marine Leopoldo II</b> <span>★★★★</span></p> <p>Ruhig gelegen, ca. 100 m bis zum Strand. Zum Zentrum sind es etwa 400 m und zum Hafen ca. 700 m. Nach Grosseto ca. 15 km.</p> <p>100.0% Weiterempfehlungsrate</p> <p><b>atmosfair</b></p>	<p>p.P. ab € <b>66,-</b></p> <p>Gesamt ab € 132,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Doppelzbr, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>
	<p>Italien   Toskanische Küste   Forte dei Marmi <b>Bijou</b> <span>★★★★</span></p> <p>Im Herzen von Forte dei Marmi, nur ca. 700 m vom Strand und der Fußgängerzone entfernt.</p>	<p>p.P. ab € <b>91,-</b></p> <p>Gesamt ab € 182,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>

mit Umweltkennzeichnung

**26,9%**

	<p>Italien   Sizilien   Linguaglossa <b>Mareneve</b> <span>★★★★</span></p> <p>Das Hotel Mareneve liegt im Zentrum von Linguaglossa und in der Nähe des "Il Picciolo Golf Club. Bis Giardini Naxos sind es ca. 14 km.</p> <p>66.7% Weiterempfehlungsrate</p>	<p>p.P. ab € <b>43,-</b></p> <p>Gesamt ab € 86,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Bestpreiszimmer, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>
	<p>Italien   Sizilien   Catania <b>Four Points by Sheraton Catania Hotel &amp; Conference Center</b> <span>★★★★</span></p> <p>Das Hotel liegt nur wenige Meter vom hoteleigenen Felsstrand entfernt. Hier haben Sie einen schönen Aussicht auf den Ätna oder das Ionische Meer. Das Meer...</p> <p>100.0% Weiterempfehlungsrate</p>	<p>p.P. ab € <b>52,-</b></p> <p>Gesamt ab € 104,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>
<p>BESONDERE ADRESSEN</p>	<p>Italien   Sizilien   Motta Camastra <b>Casale Romano</b> <span>★★★★</span></p> <p>Idyllisch, inmitten der weitläufigen Landschaft des Alcantara-Nationalparks. Giardini-Naxos ca. 10 km, Taormina ca. 15 km entfernt.</p> <p>78.9% Weiterempfehlungsrate</p>	<p>p.P. ab € <b>58,-</b></p> <p>Gesamt ab € 116,-</p> <p>1 Nacht, ab 06.09.2017, Doppelzimmer, Frühstück</p> <p>ZU DEN DETAILS</p> <p>ANGEBOT MERKEN</p>

ohne Umweltkennzeichnung

# Interessant: Preis gewinnt leicht, aber signifikant an Aufmerksamkeit

Three hotel listings are shown, each with a red box highlighting an environmental certification logo and a price box. The first listing is Logos Hotel (Ecolabel), the second is Terme Marine Leopoldo II (atmosfair), and the third is Bijou (eco CERTIFIED Nature Tourism). The price boxes show a 11.1% increase from the original price to the price with the certification.

Hotel Name	Original Price (p.P.)	Price with Certification (p.P.)	Percentage Increase
Logos Hotel	€ 58,-	€ 66,-	11,1%
Terme Marine Leopoldo II	€ 66,-	€ 91,-	11,1%
Bijou	€ 58,-	€ 66,-	11,1%

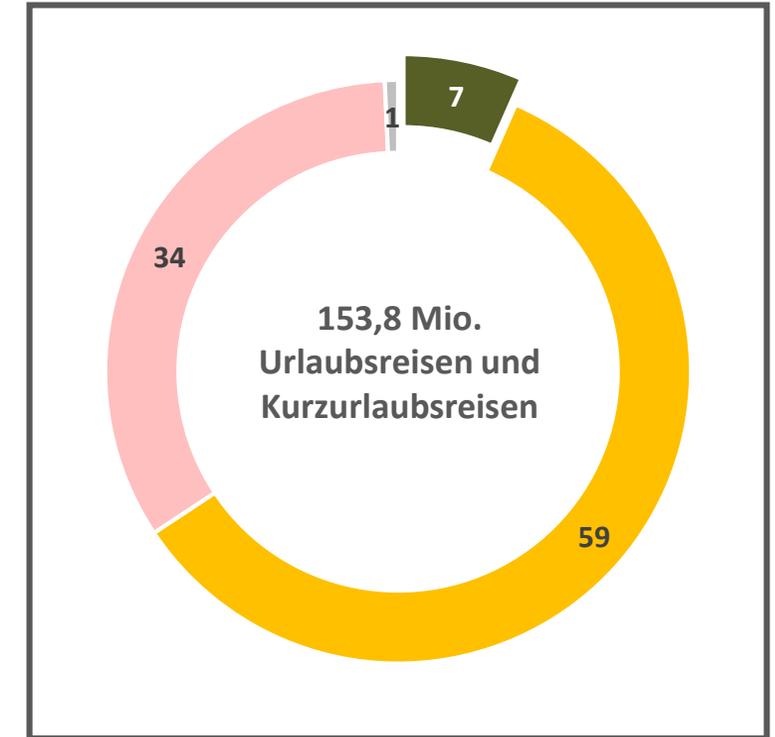
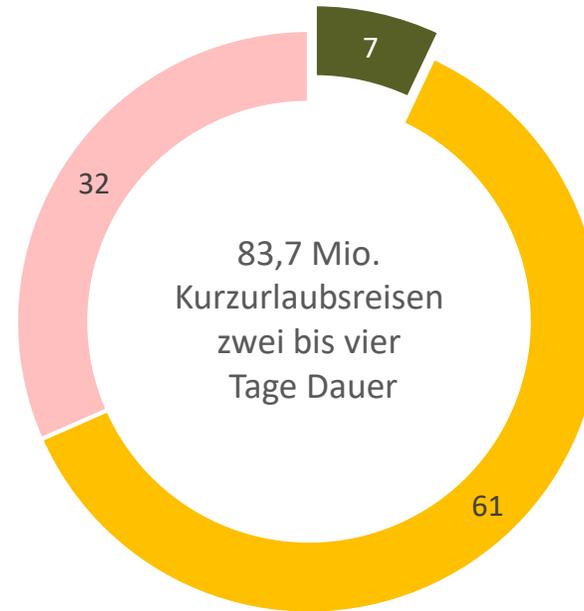
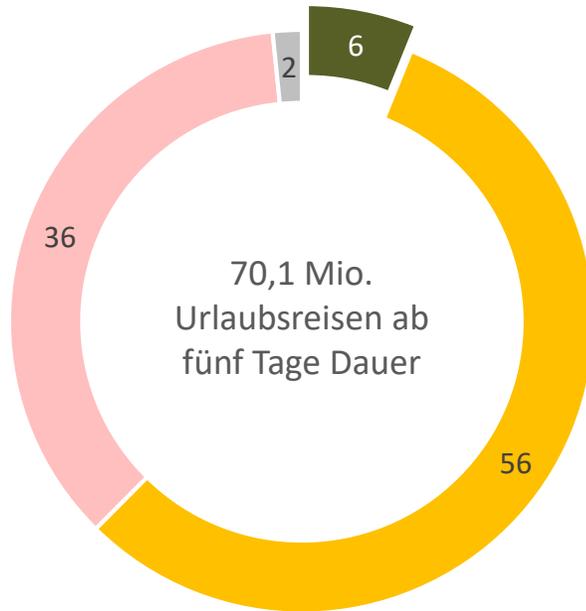
Three hotel listings are shown, each with a red box highlighting a price box. The first listing is Mareneve, the second is Sheraton Catania Hotel & Conference Center, and the third is Casale Romano. The price boxes show a 9.0% increase from the original price to the price without the certification.

Hotel Name	Original Price (p.P.)	Price without Certification (p.P.)	Percentage Increase
Mareneve	€ 43,-	€ 52,-	9,0%
Sheraton Catania Hotel & Conference Center	€ 52,-	€ 58,-	9,0%
Casale Romano	€ 58,-	€ 66,-	9,0%

mit Umweltkennzeichnung

ohne Umweltkennzeichnung

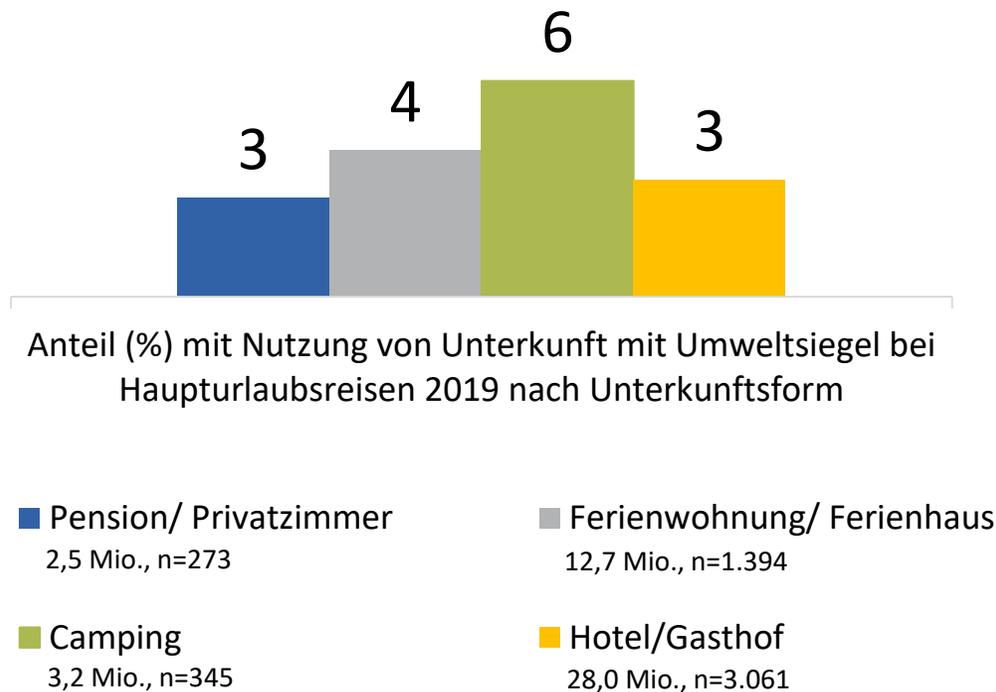
## ... und wie viele buchen am Ende Angebote mit Umweltzeichen?



Frage: „Hatten die Unterkunft oder der Reiseveranstalter bei dieser Urlaubsreise ein besonderes Umweltzeichen (Ökolabel, etc.) oder eine besondere Nachhaltigkeitskennzeichnung?“  
 Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder,  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, RA 2019 *face-to-face*; Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer (erste bis dritte Reise im Halbjahr), ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland, 14-75 Jahre, RA 11/2018 *online*

# ... und wie viele buchen am Ende Angebote mit Umweltzeichen?

## Nach Unterkunftsform



Klingt wenig?  
 ...andererseits gibt es einfach auch noch gar nicht so viele zertifizierte Betriebe  
 ...

Frage: „Es gibt verschiedene Möglichkeiten, eine Urlaubsreise umweltfreundlicher und sozialverträglicher zu gestalten. Welche der folgenden Möglichkeiten bzw. Angebote haben Sie persönlich im Rahmen Ihrer Haupturlaubsreise 2019 genutzt?“ (Mehrfachnennungen möglich, Darstellung ausgewählter Antwortmöglichkeiten)  
 Basis: Haupturlaubsreisen 2019 nach Unterkunft, Angaben in Prozent

# Fazit



Foto: ECOTREANS, Naturfreunde int. et al.

## Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften?

- Die Kunden wünschen sich Zertifizierungen
- Sie erleichtern ihnen die Orientierung – so finden die Suchenden leichter zu nachhaltigeren Betrieben
- Die Zertifikate müssen dafür aber auch gesehen, erkannt und verstanden werden
- ... auch im Dschungel der übrigen Reiseinfos
- Sie sind aber keine Buchungsgarantie

# Und nun?

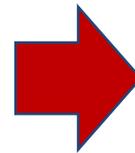
**Booking.com**

(2019) 31% wünschen sich eine Filteroption für nachhaltige oder umweltfreundliche Angebote

Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für Betriebe und DMOs?

Aus Kundensicht ist es wünschenswert, wenn ...

1. es viele zertifizierte Angebote gibt
2. sie gut zu finden sind
3. möglichst klar, transparent und vergleichbar ist, für was sie stehen



Hier können DMOs und Betriebe ansetzen, damit Zertifikate künftig noch mehr für nachhaltiges Wirtschaften bringen.

[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) in Kiel engagiert sich in der touristischen Grundlagenforschung (z.B. Was ist Erholung?, Wirken sich die Veränderungen des Klimas und deren Folgen auf den Tourismus aus?, Wie lässt sich Nachhaltigkeit im Tourismus messen), betreut im Auftrag der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen die jährliche Reiseanalyse (RA) und arbeitet in der anwendungsbezogenen Forschung und Beratung (z.B. für touristische Unternehmen und Verbände, Urlaubsregionen und -orte, für Ministerien und andere nationale wie supranationale Institutionen).

Wolfgang Günther ist Dipl. Biologe, Leiter Nachhaltiger Tourismus und Prokurist im NIT

## **Chatverlauf** zum Vortrag „Was bringen Zertifizierungen für nachhaltiges Wirtschaften? Möglichkeiten und Grenzen aus Kundensicht“

Referent: **Wolfgang Günther**, Leiter Nachhaltigkeit im Tourismus, Institut für Tourismus und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT) GmbH

---

Michael Gerber: ... klar ist aber leider auch, dass die Menschen außerordentlich "preissensibel" sind ...

Thorsten S-T: und dass solche Zertifikate irgendwann auch wirtschaftlich untergraben werden, wie schon bei den Lebensmitteln ...

Diana Naumann - Hemer Touristik: Ich habe die Erfahrung gemacht, dass Menschen sich freuen, wenn in einer Beratung auf nachhaltigen Urlaub hingewiesen wird. Dann ist der Preis - solange er im Rahmen ist - nicht mehr ganz so wichtig. Problem dabei sind natürlich online Buchungen, wo die Gäste allein gelassen werden, weil keine Beratung stattfindet

Martin Balas: Am Zentrum für Nachhaltigen Tourismus haben wir 2 aufwändige Studien zu Nachhaltigkeitszertifizierungen im Tourismus durchgeführt: zur Wirksamkeit (auch Abfrage von Unternehmen) und der Leistungsfähigkeit inklusive Ranking. Es zeigt sich, dass es noch einige Defizite bzgl. internationaler Qualitätsanforderungen gibt. Ein Flickenteppich an Labels. Auch in Expert\*innen-Gesprächen wurde vermehrt eine Art offizielle Aufstellung von „Grundanforderungen“ von staatlicher Seite gewünscht, auch um eine klarere Kommunikation zu ermöglichen. Übrigens gibt es eine europäische Studie an das europäische Parlament bzgl. Labels im Tourismus, die zum gleichen Ergebnis kommt.

- Link zu den Studien: [https://www.zenat-tourismus.de/images/pdf/Ergebnisbericht\\_Nachhaltiger-Tourismus1.pdf](https://www.zenat-tourismus.de/images/pdf/Ergebnisbericht_Nachhaltiger-Tourismus1.pdf)
- [https://www.zenat-tourismus.de/images/pdf/Zertifizierungssysteme\\_nachhaltiger\\_Tourismus\\_in\\_Deutschland.pdf](https://www.zenat-tourismus.de/images/pdf/Zertifizierungssysteme_nachhaltiger_Tourismus_in_Deutschland.pdf)
- [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617461/IPOL\\_STU\(2018\)617461\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/617461/IPOL_STU(2018)617461_EN.pdf)

Edgar Kreilkamp: Wir sollten nicht von Umweltzeichen sprechen wenn es um Nachhaltigkeit geht, sonst kommt der soziale Aspekt, der vielen Urlaubern der wichtigste ist, evtl. zu kurz.

Katharina Reuter, BNW e.V.: Spannend! Ich würde mit einem Blick mehr von außen auch sagen, dass die Transparenz der verschiedenen Label nicht trivial ist. Das erfordert schon einige Expertise, da durchzublicken, oder?

Würde hier tatsächlich eine staatliche Basis-Zertifizierung (oder Kriterien?) Abhilfe schaffen können? Wird so etwas von der Branche gewollt/ gefordert?

Diana Naumann - Hemer Touristik: Davon gehe ich absolut aus, Frau Reuter. Ich bin sowohl im Incoming-Geschäft tätig wie auch mit einer Agentur im Outgoing-Business

Martin Balas: Befragte Branchen-Expert\*innen befürworten dies; die führenden Tourismusverbände eher nicht. Wie Sie sagten, es ist ein nicht triviales-Feld...

Roland Streicher - ReNatour: Seit zig Jahren werden Nachhaltigkeits-Zertifizierungen im Tourismus entwickelt. Jede für sich lobenswert, aber in der Masse kontraproduktiv, da für VerbraucherInnen verwirrend. Sinn würde nur ein Siegel machen, das bundesweit bekannt und anerkannt ist. Das kann, wenn überhaupt, nur die Politik mit entsprechendem Budget auf den Weg bringen. Was ja auch schon ohne echten Erfolg versucht wurde....

Edgar Kreilkamp: In einem aktuellen Projekt arbeiten wir genau an einer einheitlichen Kennzeichnung.

Martin Balas: Lieber Edgar, eine Kennzeichnung von Reisen ist absolut notwendig. Wird jedoch nicht das Defizit der Labels beseitigen

Diana Naumann - Hemer Touristik: Es gibt ja diesen Navigator für Lebensmittel. Das könnte ich mir auch für Reisen vorstellen

Michael Meyer: Was ist mit der Umweltinitiative von TripAdvisor?

Edgar Kreilkamp: Lieber Martin, richtig, aber wenn wir das alle wollen, sollten wir es zusammen schaffen.

Martin Balas: Absolut! Wir hatten vor ca. 5 Jahren einen ersten runden Tisch mit verschiedenen Labels geführt, den man wieder aufnehmen könnte. Jetzt wäre die richtige Zeit!

Edgar Kreilkamp: Nichts wie ran

Katharina Reuter, BNW e.V.: Preisniveau: Aber es ist eben UNFAIR, dass die nachhaltigen Angebote mit höheren Preisen einhergehen - es müsste genau UMGEGEHRT sind

Diana Naumann - Hemer Touristik: Das ist es! Die weniger nachhaltigen Produkte werden subventioniert und das erzeugt einen unfairen Preiskampf

Christine Kintscher (HNEE): Absolut! Aber solange es noch nicht so weit ist, wird die (Preis=) Kommunikation eine entscheidende Rolle spielen.

Edgar Kreilkamp: Genau, da ja auch bei nachhaltigen Hotels die Kosten geringer sind, wie Andreas das in seinen Untersuchungen zeigt.

Petra Reinken: Ich bin bei Ihnen, Frau Reuther. Teuer muss das sein, was schadet.

Edgar Kreilkamp: Unsere Untersuchungen haben ergeben, dass nachhaltige Hotels in der Regel nicht teurer sind.

Thomas Heilmann: Das wird ja eine spannende Transformation von „Geiz ist geil“ in „Grün ist geil“

Martin Balas: Preistransparenz benötigt auch eine datengestützte Bewertbarkeit von NH, um entsprechende Systematiken zu schaffen. Auch hier gibt es noch viel zu tun.

Katharina Reuter, BNW e.V.: Und Kommunikation ist natürlich trotzdem mega wichtig. Ich möchte ja auch eine Geschichte/ eine Story zu meinem Urlaub buchen - bei unserem Mitglied Landgut Stober wird z.B. die erneuerbare Energieversorgung ganz "greifbar" in der Hotelloobby erlebbar gemacht

Martin Balas: Labels sitzen auf Tonnen von Daten, die nie das „Sonnenlicht“ erblicken...

Stefan Raich: @Roland Streicher: auf Bundesebene gab es Überlegungen ein einheitliches Siegel auf den Weg zu bringen. Man hat sich auch mit dem Ausbau des Blauen Engels in diese Richtung beschäftigt, das aber letztlich wieder beendet. Übergeordnet habe wir die GSTC als Referenz.

Katharina Reuter, BNW e.V.: Die Bewertung von Nachhaltigkeit ist eh eines der Riesen-Themen, das vor uns liegt. Allein die vielen unterschiedlichen Standards an Nachhaltigkeitsreporting ...

Diana Naumann - Hemer Touristik: Aus meiner Community von Reiseberater:Innen kommt der eindeutige Wunsch nach einem einheitlichen Zeichen

Christine Kintscher (HNEE): @Hr. Dr. Kreilkamp: Spannend auch, dass die Wahrnehmung allgemein offensichtlich eine andere ist - wie Herr Guenther gerade an seinem Bsp. der steigenden Preissensibilität bei vorhandenem Label gezeigt hat.

Martin Balas: Es gibt andere Alternativen als ein „einziges“ Siegel zu schaffen, sondern ein „Umbrella“, welches Qualitätsanforderungen setzt.

Stefan Raich: Über einen Referenzstandard, der Qualitätssicherung betreibt kann auch die Eigentümlichkeit von regionalen Labeln beibehalten werden.

Martin Balas: Genau, Herr Raich!

Alexandra Rittweger - Thüringer Tourismus: Gibt es eine schnelle und aktuelle Übersicht u dem Labeldschungel „Nachhaltigkeit“?

Martin Balas:

- [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiWpFzUucHwAhVPPowKHRAEB\\_QQFjAAegQIBhAD&url=https%3A%2F%2Fdestinet.eu%2Fwho-who%2Fcivil-society-ngos%2Fecotrans%2Fpublications%2Fwegweiser-durch-den-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiWpFzUucHwAhVPPowKHRAEB_QQFjAAegQIBhAD&url=https%3A%2F%2Fdestinet.eu%2Fwho-who%2Fcivil-society-ngos%2Fecotrans%2Fpublications%2Fwegweiser-durch-den-)

[labeldschungel%2Fdownload%2Fen%2F6%2FLabelf%25C3%25BChrer%25202016%2520D  
E.pdf&usg=AOvVaw1Z9qzfk-qTuPX8afEILrLf](https://www.gstcouncil.org/)

Kirsi Hyvaerinen: Die global anerkannten, international eingesetzten und vergleichbaren sind:

- <https://www.gstcouncil.org/>

Katharina Reuter, BNW e.V.: Nicht für Tourismus, aber allgemein eine sehr gute Übersicht gibt es hier:

- <https://plant-values.de/siegel-zertifikate-und-nachweise-nachhaltigkeit-in-unternehmen/7584/>

Martin Balas: Auch mal den Quick-Finder schauen von Ecotrans:

- <https://destinet.eu/background/services/global-green-market-place-listing/>

Alexandra Rittweger - Thüringer Tourismus: Danke Herr Balas der Wegweiser ist sehr gut und speziell im Tourismus aber sehr veraltet.

Martin Balas:

- in diesem Jahr wird es eine neue online Übersicht geben, initiiert von Ecotrans und HNEE
- Bzgl. der Möglichkeiten einer nationalen Bündelung von Zertifizierungen und Nachhaltigkeitsinitiativen möchte ich noch auf zwei sehr inspirierende Beispiele hinweisen: SWISSTAINABLE aus der Schweiz und SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND. In beiden Initiativen werden Labels eingesetzt, um generell die Qualität an nachhaltigen Angeboten zu erhöhen und diese dann international zu vermarkten.
- <https://www.visitfinland.com/sustainable-finland/sustainable-travel-destinations/>
- <https://www.stnet.ch/de/swisstainable/>